

+37069924234

sandra@umi.lt

Krivių 12, Vilnius

<https://www.linkedin.com/in/bernyte/>

DIREKTORĖ

Užupio meno inkubatorius (UMI)

2022 m. kovas – dabar

Vieno didžiausių Baltijos šalyse vizualiųjų menų inkubatorių strategijos valdymas.
Kultūrinės, ekonominės ir socialinės vertės didinimas.
Pagrindinių organizacijos veiklos rodiklių teikimas tarybai.
Tarptautinių ir vietinių dvišalių projektų vyriausiojo specialisto pareigos.

LEKTORĖ / MENTORĖ

Vilniaus dailės akademija (VDA)

2017- dabar

Integruotos rinkodaros komunikacijos (IMC) kurso dėstymas bakalauro, magistrantūros ir "Erasmus" studentams. Mokymo programa, mentorystė, atvejo analizė, žiniasklaidos projektai.
Tvarumo ir inovacijų (SI) kurso dėstymas bakalauro, "Erasmus" studentams.
Konsultavimas ir (arba) tvarumo projektų rašymas.
Gautas aukščiausias įvertinimas 2020 m. pavasario semestro studentų apklausoje.

RINKODAROS STRATEGIJOS VADOVĖ

The Gate London. Kūrybinių paslaugų agentūra, vadovaujama JK reklamos guru Dave'o Trotto
2011-2016

Klientų paklausos generavimo kampanijų, gyvų ir virtualių renginių, ryšių su visuomene, skaitmeninės rinkodaros valdymas.
Darbas su geriausiais prekių ženklais, pvz. Virgin Atlantic Airlines.
Socialinės žiniasklaidos kampanijų turinio ir strategijos tobulinimas; rinkodaros analizės duomenų stebėjimas ir analizė.
Kliento prekės ženklo komunikacijos strategijos (auditorijos, kanalai, vidaus komunikacija) valdymas.

PREKĖS ŽENKLO KOMUNIKACIJOS SKYRIAUS VADOVĖ

Bitė

2008-2011

Įmonės prekės ženklo, komunikacijos, žiniasklaidos, renginių, ryšių su visuomene valdymas.
Naujas prekės ženklo pozicionavimas.
Rinkodaros turinio LT ir EN kalbomis kūrimas.
Įdiegtas vartotojams patogus tinklalapis ir elektroninė parduotuvė.
Vadovavimas kūrybinėms, žiniasklaidos ir ryšių su visuomene agentūroms.
Bendro biudžeto valdymas ~ 5 mln. eurų: žiniasklaida, prekyba, socialiniai tinklai, reklamos gamyba.

"GARNIER" PREKĖS ŽENKLO VADOVĖ BALTIJOS ŠALYSE

L'Oreal Baltics

2006-2009

Vadovavo 3 žmonių komandai, atsakingai už "Garnier" prekės ženklą visose Baltijos šalyse.

Kūrė ir įgyvendino "Garnier" prekės ženklo strategiją.

Suplanavo ir įgyvendino daugybę naujų produktų pristatymų, įskaitant platinimą, reklamą, kainodarą, žiniasklaidos planus ir kt.

Doktorantūros studijos

ISM Universitetas

Mokslinių tyrimų sritis: Tvarumo rinkodara

2018 – Dabar

Rinkodaros strategijos ir valdymo programa

ISM Universitetas

2003-2004

Politikos mokslų ir diplomatijos magistro laipsnis

Vytauto Didžiojo universitetas

2005-2009

Vizualinių komunikacijų bakalauro laipsnis

Vilniaus dailės akademija

1996-2000